

Persona

Definition:

Eine Persona ist eine fiktive, repräsentative Darstellung einer Zielgruppe oder eines Nutzertyps, basierend auf realen Daten und Beobachtungen.

Merkmale:

- **Ziel:** Beschreibt die demografischen, psychografischen und verhaltensbezogenen Eigenschaften eines typischen Nutzers oder einer Zielgruppe.
- **Inhalte:**
 - Name, Alter, Beruf, Hintergrund
 - Ziele, Herausforderungen, Motivationen
 - Verhaltensweisen, Werte und Vorlieben
- **Funktion:**
 - Gibt ein konkretes Gesicht und eine Geschichte, um Entscheidungen bei der Entwicklung von Produkten, Dienstleistungen oder Inhalten nutzerorientiert zu treffen.
- **Anwendung:**
 - Fokus liegt auf der Identifikation eines typischen Nutzers.
 - Besonders hilfreich in Marketing, Produktdesign und Bildungskontexten.

Beispiel:

Anna, 35, Lehrerin an einer Fachberufsschule, möchte kreative Unterrichtsmethoden entwickeln, um ihre Schüler besser zu motivieren.