|  |  |
| --- | --- |
| **Schule** | **HTL Villach** |
| Zweig | Medientechnik |
| Organisationsform | Jahrgang 4 |
| Unterrichtsgegenstand | Medienproduktion |
| Schuljahr | 4. |
| Klasse | 4AHITM/4BHITM |
| Kompetenzbereich/Kompetenzmodul | Vertiefung Video |
| Kompetenzbeschreibung/Bildungs-und Lehraufgabe | Anwendung von Kamera- und Tontechnik |
| Lehrstoff | Aufbau und Filmen eines Interviews |
| Unterrichtseinheiten | 4 |
| Lehrperson | Michael Kropfberger |

Werbefilm planen & drehen

**Berufliche Handlungskompetenz**

|  |  |
| --- | --- |
| **Fachkompetenz (wissen)** | **Methodenkompetenz (verstehen und anwenden)** |
| Grundsaetze der* Beleuchtung
* Mikrofonierung
* Multi-Kamera-Fuehrung
 | * SuS koennen Scheinwerfer gestalterisch aufstellen und einstellen
* SuS koennen Mikrofone auspegeln und ausrichten
* SuS koenenn Kameras platzieren und richtig konfigurieren
 |
| **Sozialkompetenz** | **Personalkompetenz** |
| gemeinsame Planung Storyboard, Rollenvergabe im Team | Kompetenzentwicklung in allen Bereichen der Fachkompetenz, koennen also das Fachwissen in einem Mini-Projekt umsetzen.Durch das „Egg-Race“ kommt noch ein Ansporn und ein „Preis“ dazu! |

|  |
| --- |
| **Methodisch-didaktischer Kommentar** |
| **Phase** | **Ablauf** | **Anmerkung****(Zeit/Medien/ Methoden etc.)** |
| Begrüßung/Einstieg | Beispiele Werbevideos, Interviewsituationen | 30 min |
| Inputphase | Projektvorstellung „Werbevideo“ mit Egg-Race Methode… Preis: bestes Video kommt auf HTL Youtube! |  30 min |
| Erarbeitung/Anwendung | **Egg-Race** Checkliste:überschaubare Problemstellung stellen* max. 3 Minuten Film

Rahmenbedingungen erklären* Equipment-Liste, Locations usw

Gruppen planen ihr vorgehen* eigene Storyentwicklung

Rücksprache mit L → SuS erhalten nötige Materialien* Ausgabe der Technischen Geraete

Experimente Phase* SuS bauen selbststaendig auf und filmen ihre Story
 |  |
| Vorstellung derErgebnisse | Presentation: Vorgehen & Ergebnisse |  1h |
| Sicherung | Projekt liegt am Medienserver und soll als HÜ korrigiert werden |  |